AUDIT DE SITE WEB

exemple-nettoyage.fr

11 novembre 2026 · 16 pages analysées
Mots-clés : entreprise de nettoyage valence

Score global

62/100

Un site bien rempli pour Montélimar et Nyons, mais absent de Valence et trop lourd sur mobile.



Score global

Synthèse

Le site est propre sur le fond : HTTPS, plan du site, 16 pages lisibles, téléphone cliquable partout et du texte en quantité. Il ne ressort pas dans les 20 premiers résultats Google pour « entreprise de nettoyage Valence », car aucune page ne cible Valence. Les pages par ville existent seulement pour Montélimar, Pierrelatte et Nyons. Sur mobile, la page d'accueil pèse 11,5 Mo et met 3,8 s à afficher son contenu principal, ce qui peut faire fuir des visiteurs. Les données cachées lues par Google décrivent l'entreprise comme un pressing, et le fichier destiné aux assistants IA est absent. La fiche Google et les avis n'ont pas été analysés dans cet audit.

Scores par pilier

SEO technique	68
SEO local	55
Contenu	72
Performance	62
Visibilité dans les IA	40
Conversion	70

Points forts

• Contenu abondant : l'accueil compte 1603 mots et la page Pierrelatte 1621 mots, plus que deux des trois concurrents classés.
• Téléphone cliquable sur les 16 pages lues, avec un simulateur de devis et plusieurs formulaires.
• Bases techniques saines : HTTPS, plan du site de 18 pages, pages indexables avec adresse de référence.

Urgences

• Créer une vraie page « entreprise de nettoyage à Valence » : le site est absent des 20 premiers résultats pour cette recherche.
• Alléger les pages sur mobile : 11,5 Mo, affichage en 3,8 s et mise en page qui bouge (0,182).
• Corriger les données structurées : l'entreprise est déclarée comme pressing (DryCleaningOrLaundry) sur toutes les pages.

Probabilité que le site ait été généré par IA : 30 %

Estimation prudente. Aucun signal technique de génération automatique n'a été relevé. En revanche, plusieurs textes de pages villes utilisent un ton très générique (« partenaire de confiance », « sérieuse, réactive et de confiance ») et suivent un même plan. Les pages sur le couple fondateur et la conciergerie sonnent plus personnelles. Une rédaction assistée par IA puis relue reste possible.

Votre site en chiffres

16 pages analysées	**18** pages dans le sitemap	**5** pages locales détectées
852 mots par page en moyenne	**3** pages sans titre H1	**30** images sans texte alternatif

Les fondamentaux

Site en HTTPS	Oui	Fichier robots.txt	Oui
Sitemap XML	Oui	Fichier llms.txt (IA)	Non
Données structurées d'entreprise	Oui	FAQ sur le site	Oui
Téléphone cliquable	Oui	Formulaire de contact ou devis	Oui
Un H1 sur chaque page	Non	Meta description sur chaque page	Oui

Technologies détectées

WordPress · Elementor · Rank Math · Google Analytics · Google Tag Manager · Trustindex (avis Google) · Serveur : Apache

Données structurées : DryCleaningOrLaundry, Organization, ImageObject, WebSite, SearchAction, WebPage, Person, Article

Performance



Performance mobile



Performance ordinateur



SEO (Google)



Accessibilité

Indicateurs Core Web Vitals (mobile)

Affichage du contenu principal (LCP)	**3,8 s**
Stabilité visuelle (CLS)	**0,182**
Temps de blocage (TBT)	**100 ms**
Premier affichage (FCP)	**3,8 s**
Indice de vitesse	**5,4 s**
Poids de la page	**11,5 Mo**

Temps de réponse de la page d'accueil mesuré pendant l'audit : 1695 ms.

Pages locales

Pages qui ciblent une ville ou une zone, repérées dans le sitemap et les pages lues.

- **/entreprise-de-nettoyage-a-montelimar/**
  Entreprise de nettoyage à Montélimar (26200) — Particuliers & Professionnels
- **/entreprise-de-nettoyage-a-pierrelatte/**
  Entreprise de nettoyage à Pierrelatte et alentours.
- **/entreprise-de-nettoyage-a-nyons/**
  Entreprise de nettoyage à Nyons (26110)
- **/conciergerie-a-montelimar/**
- **/entretien-de-bureaux-a-montelimar-et-alentours/**
  Entretien de bureaux à Montélimar et alentours

SEO technique

68/100

Les bases sont saines, mais plusieurs titres de page manquent ou sont en double.

Point fort

HTTPS, plan du site et pages indexables en place

Toutes les pages lues répondent correctement et déclarent leur adresse de référence. Le fichier robots.txt n'empêche pas l'exploration et pointe vers le plan du site.

Preuve : Plan du site : https://exemple-nettoyage.fr/sitemap_index.xml, 18 adresses. 16 pages lues, toutes en statut 200.

Important

Trois pages n'ont aucun titre principal (H1)

Sans titre principal, Google comprend moins bien le sujet de la page. Les deux pages conciergerie sont concernées, ainsi que le formulaire de devis.

Preuve : Pages sans H1 : /conciergerie/, /conciergerie-a-montelimar/, /formulaire-demande-de-devis/.

Mineur

Des pages ont deux titres principaux

Un seul H1 par page est la règle. Ici le second vient du calculateur ou répète le premier.

Preuve : /nettoyage-vitres-facades/ : « Vitres et façades » deux fois. /entreprise-de-nettoyage-a-pierrelatte/ et /simulateur-de-devis/ : « Calculateur de Prix » en second. /nettoyage-bureaux-coproprietes/ : deux titres différents.

Mineur

Descriptions de page mal finies sur deux pages

La description de l'accueil s'arrête sur une virgule. Celle du formulaire reprend le texte des champs du formulaire au lieu d'une phrase d'accroche.

Preuve : Accueil : « …incluant des villes telles que Nyons, ». Formulaire : « Formulaire – Demande de devis Blank Form (#5)Vous êtes : Une entreprise privée… ».

Mineur

Images sans texte alternatif, surtout sur la conciergerie

Le texte alternatif aide Google à comprendre les images. Le manque est limité mais net sur une page.

Preuve : /conciergerie/ : 6 images sur 10 sans texte alternatif. /entreprise-de-nettoyage-a-pierrelatte/ : 5 sur 79.

SEO local

55/100

Bonne couverture autour de Montélimar, mais Valence, la cible principale, n'a aucune page dédiée.

Important

Aucune page dédiée à Valence

Valence figure dans le titre principal de l'accueil mais n'a ni page ni adresse dans le plan du site. Le site n'apparaît pas pour la recherche visée.

Preuve : Mot-clé « entreprise de nettoyage Valence » : site absent des 20 premiers résultats. Aucune adresse de Valence dans les 18 pages du plan du site.

Point fort

Pages locales présentes pour trois villes

Montélimar, Pierrelatte et Nyons ont chacune une page avec ville dans le titre, le H1 et le texte. Les pages Montélimar et Pierrelatte dépassent 1100 mots.

Preuve : /entreprise-de-nettoyage-a-montelimar/ (1156 mots), /entreprise-de-nettoyage-a-pierrelatte/ (1621 mots), /entreprise-de-nettoyage-a-nyons/ (915 mots).

Important

Des villes citées dans les textes n'ont pas de page

Le site annonce intervenir dans un rayon de 45 km, mais plusieurs villes ne sont que mentionnées dans une liste. Elles ne peuvent pas ressortir seules.

Preuve : Villes citées sans page : Crest, Dieulefit, Livron, Loriol, Valence (accueil, page débarras, page bureaux).

Important

Le nom de l'entreprise s'écrit de cinq façons

Un nom stable aide Google à relier les pages à une seule entreprise. Ici le nom change d'une page à l'autre, avec une marque de conciergerie distincte.

Preuve : « Net Services », « NET SERVICES », « Net services Nettoyage », « NetServices » et « N&S Conciergerie » (titre de /conciergerie/).

Important

Activité déclarée comme pressing dans les données cachées

La catégorie lue par Google est celle d'un pressing, pas d'une entreprise de nettoyage. Le même bloc est répété à l'identique sur toutes les pages.

Preuve : Types de données structurées sur chaque page : DryCleaningOrLaundry, Organization, ImageObject, WebSite, WebPage, Person, Article.

Point fort

Même numéro de téléphone sur toutes les pages

Le numéro est identique partout, ce qui évite les doublons ou erreurs de contact.

Preuve : 06 12 34 56 78 sur les 16 pages lues.

Contenu

72/100

Beaucoup de texte utile, mais des pages se concurrencent et le mot-clé Valence est peu mis en avant.

Point fort

Volume de texte confortable sur les pages clés

Les pages principales dépassent 900 mots, et le site dépasse deux concurrents classés sur ce critère. Seuls le contact et le formulaire sont courts, ce qui est normal.

Preuve : Accueil 1603 mots, bureaux et copropriétés 1218, vitres et façades 1183. Concurrents : concurrent-b.fr 798 mots, concurrent-c.fr 702 mots.

Important

Plusieurs pages visent la même recherche

Les pages sur les bureaux à Montélimar et les deux pages conciergerie se recoupent. Google peut hésiter sur celle à afficher.

Preuve : « Entretien de bureaux à Montélimar 26 » (475 mots) face à « Nettoyage de bureaux dans la Drôme (Montélimar 26) » (1218 mots). « Conciergerie à Montélimar » (582 mots) face à « Conciergerie haut de gamme » (775 mots).

Important

Le mot-clé « Valence » est absent des titres de page clés

L'accueil se concentre sur la Drôme et dilue Valence parmi quatre villes dans son titre principal. Aucun titre de page ne vise « entreprise de nettoyage Valence ».

Preuve : Titre de l'accueil : « Entreprise de nettoyage & conciergerie Drôme – Net Services ». H1 : « …Montélimar, Nyons, Valence, Pierrelatte, et Alentours. ».

Mineur

La page Pierrelatte vise aussi Montélimar et Valence

Son titre cite trois zones alors que la page traite de Pierrelatte. Cela brouille le message et rivalise avec la page Montélimar.

Preuve : Titre : « Entreprise de nettoyage à Pierrelatte, Montélimar et Valence 26 – Net Services ».

Mineur

Contenu moins développé que le leader

Le premier résultat Google propose près de deux fois plus de texte que la meilleure page du site.

Preuve : concurrent-a.fr : 3588 mots, contre 1621 mots pour la plus longue page de exemple-nettoyage.fr.

Performance

62/100

Rapide sur ordinateur, mais lent et lourd sur mobile, là où viennent beaucoup de clients locaux.

Important

Affichage lent sur mobile

Le contenu principal met 3,8 s à apparaître, au-dessus des 2,5 s recommandées par Google. Le score mobile est moyen.

Preuve : Mobile : performance 69/100, contenu principal affiché en 3,8 s, vitesse d'affichage complète 5,4 s.

Important

La mise en page bouge pendant le chargement sur mobile

Les éléments se déplacent quand la page se charge, ce qui gêne la lecture et les clics. La valeur dépasse le seuil de 0,1.

Preuve : Mobile : décalage de mise en page de 0,182 (bon score : moins de 0,1). Ordinateur : 0.

Important

Pages très lourdes, surtout en images

Un poids de plus de 11 Mo est élevé pour un mobile en 4G. L'accueil et la page Pierrelatte contiennent près de 80 images chacune.

Preuve : Poids de la page : 11,5 Mo sur mobile, 11,6 Mo sur ordinateur. Accueil : 83 images. Pierrelatte : 79 images.

Point fort

Excellents résultats sur ordinateur

Sur poste fixe, le site est très rapide et stable.

Preuve : Ordinateur : performance 96/100, contenu principal en 0,8 s, blocage de 50 ms.

Mineur

Serveur un peu lent à répondre

Le temps de réponse initial est correct sans être rapide. Un système de cache peut le réduire.

Preuve : Temps de réponse de l'accueil : 1695 ms.

Visibilité dans les IA

40/100

Le site écrit assez de texte pour être cité, mais ne se présente pas clairement aux assistants IA.

Important

Pas de fichier llms.txt

Ce fichier résume le site pour les assistants IA. Il est facile à créer, mais n'existe pas ici.

Preuve : https://exemple-nettoyage.fr/llms.txt : introuvable.

Important

Données structurées identiques partout et mal ciblées

Chaque page déclare les mêmes types, dont Article et Person, y compris la page contact. Aucune donnée ne décrit un service, une zone d'intervention ou une FAQ.

Preuve : Types listés : DryCleaningOrLaundry, Organization, ImageObject, WebSite, WebPage, Person, Article. Aucune FAQ structurée détectée.

Point fort

FAQ visibles sur cinq pages de services

Ces questions-réponses fournissent des réponses courtes que les moteurs et assistants IA peuvent reprendre.

Preuve : FAQ présente sur : /debarras-remise-en-etat/, /nettoyage-vitres-facades/, /nettoyage-diogene-sinistres/, /nettoyage-fin-de-chantier/, /nettoyage-bureaux-coproprietes/.

Important

Aucune FAQ sur l'accueil ni sur les pages villes

Les pages visées par les recherches locales n'ont pas de questions-réponses. Ce sont pourtant elles qu'un assistant IA irait lire pour une question du type « entreprise de nettoyage à Montélimar ».

Preuve : Pas de FAQ sur : accueil, /entreprise-de-nettoyage-a-montelimar/, /entreprise-de-nettoyage-a-pierrelatte/, /entreprise-de-nettoyage-a-nyons/.

Conversion

70/100

Les moyens de contact sont nombreux, mais les pages d'entrée locales n'ont pas de formulaire.

Point fort

Téléphone cliquable sur toutes les pages

Un client sur mobile peut appeler en un geste depuis n'importe quelle page. Le numéro apparaît aussi dans le texte.

Preuve : Lien d'appel présent sur les 16 pages lues, numéro 06 12 34 56 78.

Point fort

Outils de devis en ligne

Le site propose un simulateur de prix et un formulaire de devis détaillé. Ils réduisent l'effort du client avant le premier contact.

Preuve : /simulateur-de-devis/ (« Estimez votre tarif en 2 minutes »), /formulaire-demande-de-devis/ (« Envoyer ma demande de devis »), calculateur de prix sur la page Pierrelatte.

Important

Pas de formulaire sur l'accueil et les pages Montélimar et Nyons

Ces pages arrivent en tête des recherches locales, mais le visiteur doit quitter la page pour demander un devis. Les boutons restent génériques.

Preuve : Aucun formulaire sur l'accueil, /entreprise-de-nettoyage-a-montelimar/, /entreprise-de-nettoyage-a-nyons/. Boutons : « Nous contacter », « Nous appeler ».

Point fort

Preuve sociale présente

Les avis Google sont intégrés au site et l'accueil a une rubrique de références. Cela rassure avant l'appel.

Preuve : Outil Trustindex (avis Google) détecté. Titre de rubrique sur l'accueil : « Ils nous font confiance ».

Mineur

Pages conciergerie sans formulaire ni appel à l'action fort

Ces pages haut de gamme n'offrent qu'un contact générique.

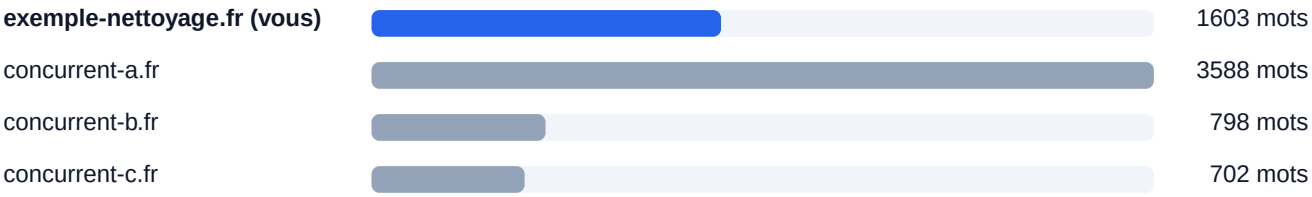
Preuve : /conciergerie/ et /conciergerie-a-montelimar/ : seuls « Nous contacter » et l'adresse e-mail contact@exemple-nettoyage.fr, pas de formulaire.

Concurrence

Sur « entreprise de nettoyage Valence », exemple-nettoyage.fr est absent des 20 premiers résultats. Les trois sites classés ont tous Valence dans leur titre ou leur H1, ce qui n'est pas le cas du site audité. Il a plus de texte que les concurrents 2 et 3, mais moins que le leader. Il a aussi plus de pages locales, mais aucune ne cible Valence.

Recherche Google : « entreprise de nettoyage Valence » — votre position : hors des 20 premiers

Volume de texte sur la page d'accueil



Liens vers des pages locales depuis l'accueil



Site	Données structurées	Téléphone cliquable	FAQ
exemple-nettoyage.fr	Oui	Oui	Oui
concurrent-a.fr	Oui	Oui	Oui
concurrent-b.fr	Oui	Non	Non
concurrent-c.fr	Oui	Oui	Non

#1	**concurrent-a.fr**	Titre et H1 centrés sur Valence, 3588 mots, FAQ sur la page, données structurées de type LocalBusiness avec adresse et coordonnées.
#2	**concurrent-b.fr**	Page de résultats pensée pour Valence (« 26000 ») dans le titre Google, avec 9 liens vers des pages villes. Moins de texte (798 mots) et pas de lien d'appel.
#3	**concurrent-c.fr**	Titre et H1 mentionnant Valence, positionnement net sur le nettoyage extérieur, lien d'appel et plusieurs appels à l'action de devis. Contenu plus court (702 mots).

Pages analysées

Page	Titre H1	Mots	Img sans alt
/	Entreprise de nettoyage à Montélimar, Nyons, Valence, Pierrelatte, et Alentours.	1603	1
/entreprise-de-nettoyage-a-montelimar/	Entreprise de nettoyage à Montélimar (26200) — Particuliers & Professionnels	1156	2
/entreprise-de-nettoyage-a-pierrelatte/	Entreprise de nettoyage à Pierrelatte et alentours.	1621	5
/entreprise-de-nettoyage-a-nyons/	Entreprise de nettoyage à Nyons (26110)	915	2
/conciergerie-a-montelimar/	H1 manquant	582	2
/entretien-de-bureaux-a-montelimar-et-alentours/	Entretien de bureaux à Montélimar et alentours	475	1
/debarras-remise-en-etat/	Remise en état et débarras	917	4
/nettoyage-vitres-facades/	Vitres et façades	1183	1
/nettoyage-diogene-sinistres/	Insalubrité et sinistres	912	4
/nettoyage-fin-de-chantier/	Nettoyage fin de chantier dans la Drôme	831	1
/nettoyage-bureaux-coproprietes/	Bureaux et copropriétés	1218	1
/nous-contacter/	Contactez Net Services	205	0
/formulaire-demande-de-devis/	H1 manquant	220	0
/qui-sommes-nous/	Net Services, plus qu’un ménage : une vraie différence.	566	0
/simulateur-de-devis/	Simulateur de devis - Net Services	448	0
/conciergerie/	H1 manquant	775	6

En bleu : pages locales. En orange : moins de 300 mots.

Plan d'action

Cette semaine

Ajouter un formulaire de devis sur l'accueil et les pages Montélimar et Nyons

Intégrer le formulaire court de /nous-contacter/ (ou un bouton vers le simulateur) en haut de ces trois pages. Remplacer « Nous contacter » par « Demander un devis gratuit ».

Impact fort · Effort faible

Retitrer l'accueil avec Valence et finir sa description

Titre proposé : « Entreprise de nettoyage Valence, Montélimar, Nyons – Net Services ». Réécrire la description pour qu'elle forme une phrase complète de moins de 160 caractères.

Impact moyen · Effort faible

Ajouter ou corriger le titre principal des pages concernées

Ajouter un H1 sur /conciergerie/, /conciergerie-a-montelimar/ et /formulaire-demande-de-devis/. Passer en H2 le second H1 sur /nettoyage-vitres-facades/, /nettoyage-bureaux-coproprietes/, /simulateur-de-devis/ et la page Pierrelatte.

Impact moyen · Effort faible

Unifier le nom de l'entreprise

Choisir une écriture unique (par exemple « Net Services ») pour les titres, les textes, le pied de page et les données structurées. Garder « N&S Conciergerie » seulement si c'est une marque déclarée, avec une mention claire.

Impact moyen · Effort faible

Publier un fichier llms.txt

Créer https://exemple-nettoyage.fr/llms.txt avec une présentation de l'entreprise, la zone d'intervention et les liens vers les pages de services et de villes.

Impact faible · Effort faible

Compléter les textes alternatifs des images

Décrire chaque image en une phrase courte, en priorité les 6 images de /conciergerie/ et les 5 de la page Pierrelatte.

Impact faible · Effort faible

Ce mois-ci

Créer la page « Entreprise de nettoyage à Valence »

Ajouter /entreprise-de-nettoyage-a-valence/ avec titre « Entreprise de nettoyage à Valence (26000) », un seul H1, au moins 1200 mots, une FAQ, un formulaire et le téléphone. La publier dans le plan du site.

Impact fort · Effort moyen

Alléger les pages pour le mobile

Compresser les images en WebP, charger les images du bas de page à l'affichage et réduire les 83 images de l'accueil. Fixer la taille des images pour supprimer le décalage. Viser moins de 3 Mo, un affichage sous 2,5 s et un décalage sous 0,1 au prochain test PageSpeed.

Impact fort · Effort moyen

Corriger les données structurées de l'entreprise

Dans Rank Math, remplacer DryCleaningOrLaundry par LocalBusiness ou ProfessionalService, avec nom unique, téléphone, adresse et zone d'intervention. Retirer Article et Person des pages de services et du contact.

Impact moyen · Effort faible

Ajouter une FAQ locale sur l'accueil et les pages villes

Rédiger 5 questions par page (tarifs, délais, zones, produits, devis), puis les baliser en FAQ dans Rank Math. Faire de même sur la nouvelle page Valence.

Impact moyen · Effort faible

Différencier les pages qui se recoupent

Fusionner /entretien-de-bureaux-a-montelimar-et-alentours/ avec /nettoyage-bureaux-coproprietes/, ou la transformer en page locale distincte de plus de 900 mots. Faire de même pour les deux pages conciergerie, et retirer Valence du titre de la page Pierrelatte.

Impact moyen · Effort moyen

Réduire le temps de réponse du serveur

Activer un cache de pages (extension de cache WordPress) et vérifier que le temps de réponse de l'accueil passe sous 800 ms.

Impact moyen · Effort moyen

Ce trimestre

Créer des pages pour Crest, Dieulefit, Livron et Loriol

Une page par ville, avec titre, H1, 800 mots minimum non copiés d'une autre page, références locales, FAQ et formulaire. Les ajouter au plan du site et les lier depuis l'accueil.

Impact moyen · Effort fort

Aller plus loin

L'audit SEO local complet analyse aussi votre fiche Google, vos avis et vos concurrents sur Google Maps, avec un plan détaillé. Local Shark vous aide à le mettre en œuvre : localshark.io